

MODULE 7

Slide 1 :

« Outil d'éducation et de formation à la lutte contre le truquage de matchs »

FIX THE FIXING

Outil d'éducation et de formation à la lutte contre le truquage de matchs

2017



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Slide 2 : Rôle des médias et de la publicité

FIX THE FIXING

Rôle des médias et de la publicité

Différents moyens

Télévision

Journaux

Réseaux sociaux

FIX THE FIXING – Outil

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2

Commentaire :

Donnez des éléments de compréhension sur les médias et sur leur pouvoir de façonner l'opinion publique.

Discutez de ce rôle des médias, de la publicité mais aussi des différents types de médias.

Assurez-vous que tous les participants puissent poser des questions et comprennent l'objectif de ce module.

Slide 3 : Rôle des médias et de la publicité

FIX THE FIXING

Rôle des médias et de la publicité



- Faisons un test :
- Dans quelle mesure les médias influencent votre décision pour acheter un produit ?
- Dans quelle mesure les médias influencent votre opinion concernant un sujet, par exemple l'immigration ?
- Dans quelle mesure les médias influencent votre choix de vote durant les élections ?

Commentaire :

Les perceptions, les connaissances, les implications possibles des participants sur ce sujet sont importantes.

Il s'agit surtout de susciter un débat entre les participants. Le matériel pédagogique n'est ici pas très important.

Vous devez susciter une discussion et vous assurez que tous les participants y participent et puissent opposer leurs différents points de vue.

Assurez-vous que tous les participants sont impliqués dans la discussion, qu'ils puissent poser toutes les questions qu'ils souhaitent et vous pouvez leur demander d'utiliser leurs propres expériences pour venir enrichir la discussion générale.

Slide 4 : Rôle des médias et de la publicité

FIX THE FIXING

Rôle des médias et de la publicité

- Comportement de joueur

Pensez-vous que les publicités pour des paris sportifs affectent votre comportement en matière de paris?

**BET it
WIN it**

FIX THE FIXING – Outil

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

4

Commentaire :

Discuter avec les participants de l'influence que peut avoir la publicité sur leur décision de parier.

Vous pouvez donner des informations générales sur la publicité et vous inviterez les participants à donner des exemples de publicité de jeux et comment ils ont été tentés (ou non) de parier.

Assurez-vous que tous les participants soient impliqués dans la discussion.

Slide 5 : Rôle des médias et de la publicité

FIX THE FIXING

Rôle des médias et de la publicité

- Exemple du scandale du Calciopoli

MUSIC
ARTIST: MIRECOURT TRIO
TRACK: TRIO - LLOYD RODGERS



umaxi



- Quel effet la couverture de scandales de truchage de matchs par des médias a-t-elle eu sur vous?

FIX THE FIXING – Outil Co-funded by the
European Programme
of the European Union5

Commentaire :

Vous présenterez la vidéo (<https://www.youtube.com/watch?v=qpdIFK056Ws>) et lancerez la discussion sur la façon dont l'évènement a été retransmis. Insistez sur la crédibilité de l'information, sur les commentaires faits, sur l'impression générale sur la couverture du sujet.

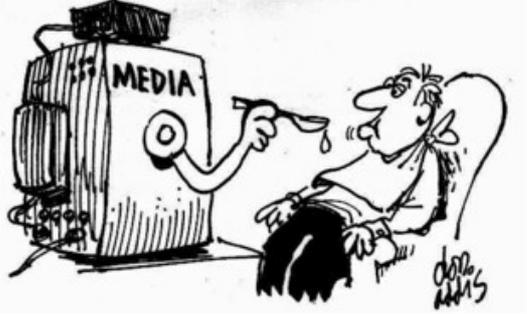
Inviter les participants à discuter de grands scandales de truchage de match qui n'ont pas été relayé par les médias et comment ce qu'ils en ont pensé.

Assurez-vous que tous les participants soient actifs au cours de cette discussion. Créez si besoin des groupes de discussions.

Slide 6 : Rôle des médias et de la publicité

FIX THE FIXING

Rôle des médias et de la publicité



Les médias utilisent-ils le trucage de matchs pour façonner l'opinion sur le sport?



FIX THE FIXING – Outil

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

6

Commentaire :

Discuter sur le rôle des médias et leur indépendance. Invitez les participants à avoir un regard critique sur les médias et la façon dont ils peuvent façonner une opinion sur le sport et sur le trucage de matchs.