

# Διαφάνεια 1: Τίτλος εργασίας: «Εκπαιδευτικό εργαλείο κατά της χειραγώγησης αγώνων»

**FIX THE FIXING**

Τίτλος εργασίας: «Εκπαιδευτικό εργαλείο κατά της χειραγώγησης αγώνων»



 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

## Διαφάνεια 2: Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων

FIX THE FIXING

### Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων



Διάφορα κανάλια

Τηλεόραση

Εφημερίδες

Ηλεκτρονικά  
μέσα

#### Πώς:

Ο εκπαιδευτής πρέπει να δώσει γενικές πληροφορίες σχετικά με τον ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης.

Να ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να συζητήσουν σχετικά με τον ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης. Μπορεί να τονίσει τον ρόλο των ειδήσεων και των διαφημίσεων. Να παρακινήσει τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με το ρόλο των διαφόρων καναλιών, της τηλεόρασης, των εφημερίδων, των ηλεκτρονικών μέσων.

Ο εκπαιδευτής πρέπει να διασφαλίσει ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις και γνωρίζουν σε τι αναφέρεται η ενότητα.

## Διαφάνεια 3: Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων

### -Ας κάνουμε ένα τεστ

FIX THE FIXING

#### Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων



- Ας κάνουμε ένα τεστ:
  - Πώς επηρεάζουν τα ΜΜΕ την απόφασή σας να αγοράσετε ένα προϊόν;
  - Πώς επηρεάζουν τα ΜΜΕ τις πεποιθήσεις σας σχετικά με ένα θέμα, π.χ. τη μετανάστευση;
  - Πώς επηρεάζουν τα ΜΜΕ την απόφασή σας για την ψήφο σας στις εκλογές;

#### Πώς:

Στη δραστηριότητα αυτή, πρέπει να διαφανούν οι αντιλήψεις και η γνώση των εκπαιδευόμενων σχετικά με το θέμα.

Η τρέχουσα διαφάνεια αποτελεί μία φάση προθέρμανσης και δεν χρειάζεται εξειδικευμένο εκπαιδευτικό υλικό.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να συζητήσουν για όσα τους ενδιαφέρουν σχετικά με τη χειραγώγηση αγώνων και τα ΜΜΕ.

Πρέπει να διασφαλίσει ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν στη συζήτηση και προκειμένου να το πετύχει αυτό μπορεί να τους ζητήσει να αναφερθούν στις εμπειρίες τους.

## Διαφάνεια 4: Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων

### - Συμπεριφορά σχετικά με το στοίχημα

FIX THE FIXING

#### Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων

- Συμπεριφορά σχετικά με το στοίχημα

Πιστεύετε ότι οι διαφημίσεις για το στοίχημα θα επηρέαζαν την συμπεριφορά σας ως προς το στοίχημα;

**ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΕ ΤΟ**  
**ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ**

#### Πώς:

Ο εκπαιδευτής ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να αναλογιστούν πώς οι διαφημίσεις μπορούν να επηρεάσουν την απόφασή τους να στοιχηματίσουν.

Πρέπει να δώσει γενικές πληροφορίες για τις διαφημίσεις. Να προτρέψει τους εκπαιδευόμενους να σκεφτούν παραδείγματα διαφημίσεων σχετικών με το στοίχημα. Να προβληματίσει τους εκπαιδευόμενους σχετικά με το πώς οι διαφημίσεις βάζουν τους θεατές στον πειρασμό να στοιχηματίσουν.

Πρέπει ο εκπαιδευτής να βεβαιωθεί ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν στη συζήτηση. Γι' αυτό μπορεί να τους ζητήσει να εκφράσουν τα συναισθήματά τους και τις σκέψεις τους.

## Διαφάνεια 5: Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων

### -Σκάνδαλο Calciopoli. Δείτε το βίντεο.

FIX THE FIXING

#### Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων

- Σκάνδαλο Calciopoli. Δείτε το βίντεο.

MUSIC  
ARTIST: MIRECOURT TRIO  
TRACK: TRIO - LLOYD RODGERS

umaxx



- Τι αντίκτυπο έχει σε εσάς η τηλεοπτική κάλυψη σκανδάλων σχετικά με τη χειραγώγηση αγώνων;

#### Πώς:

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει τα βίντεο και να ξεκινήσει μία συζήτηση για το πώς παρουσιάστηκε το γεγονός Calciopoli από τα ΜΜΕ. Στο πλαίσιο της συζήτησης πρέπει να επισημανθεί η αξιοπιστία της παρεχόμενης πληροφορίας, τα σχόλια που έγιναν, η γενική εντύπωση από την παρουσίαση του θέματος κ.λπ. Επίσης, ο εκπαιδευτής μπορεί να προτρέψει τους εκπαιδευόμενους να παρουσιάσουν παραδείγματα μεγάλων σκανδάλων σχετικά με χειραγώγηση αγώνων τα οποία δεν έλαβαν την προσοχή των μέσων ενημέρωσης και στη συνέχεια να συζητήσουν πώς τους επηρέασαν.

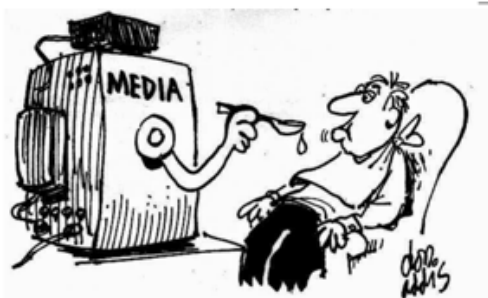
Πρέπει ο εκπαιδευτής να βεβαιωθεί ότι όλοι οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν στη συζήτηση. Να τους ζητήσει να εκφράσουν τα συναισθήματα και τις σκέψεις που τους προκάλεσε το βίντεο.

## Διαφάνεια 6: Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων

- Χρησιμοποιούν τα ΜΜΕ τη χειραγώγηση αγώνων για να διαμορφώσουν άποψη σχετικά με τον αθλητισμό;

FIX THE FIXING

### Ο ρόλος των ΜΜΕ και των διαφημίσεων



Χρησιμοποιούν τα ΜΜΕ τη χειραγώγηση αγώνων για να διαμορφώσουν άποψη σχετικά με τον αθλητισμό;



### Πώς:

Ο εκπαιδευτής πρέπει να παρακινήσει τους εκπαιδευόμενους να σχολιάσουν ποιους ελέγχει τα ΜΜΕ και να απαντήσουν στο πόσο συχνά πιστεύουν ότι τα ΜΜΕ προωθούν αποπλανητικές πληροφορίες για να διαμορφώσουν άποψη. Επίσης, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν μια κριτική προσέγγιση απέναντι στην παρουσίαση θεμάτων που αφορούν τη χειραγώγηση αγώνων από τα ΜΜΕ.